



ALLEGATO C

RENDICONTAZIONE al 30.09.2017

DEL RAGGRUPPAMENTO FORMATO DALL'ASSOCIAZIONE COMUNITA' SOCIALE (CAPOGRUPPO), E DALLE ASSOCIAZIONI TRAME DI IDEE, HART, DIGAMMA, PASSIONE FUNDRAISING, SALTINBANCO E ANTIGÒNA

Per il Progetto: "PUNTO INFORMATIVO SOCIALE NAVILE" – Quartiere Navile

RENDICONTO ECONOMICO al 15/09/2017

ENTRATE		USCITE		
Contributo richiesto al Quartiere/Settore:	€. 817,30	SPESE DIRETTE	Personale non volontario impiegato	€. 800,00
Altri contributi richiesti al Comune di Bologna Quartiere/Settore:	€.		Rimborso volontari ¹ (spese di trasporto, titoli di viaggio, ecc.)Tper	€. 17,30
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici Ente:	€.		Acquisto beni	€. 0,00
Contributi richiesti a soggetti privati	€.		Servizi vari: informatci, canoni	€. 0,00
Sponsorizzazioni	€.		Altro (specificare) Assicurazione Volontari	€.
Autofinanziamento	€.			€.
Altro (specificare)	€.		TOTALE SPESE DIRETTE	€. 817,30
		SPESE INDIRETTE	Personale amministrativo (% del costo del personale in relazione al tempo di impiego)	€.
			Altre spese di amministrazione (% dei costi amm.vi totali, es. telefono, cancelleria, ecc.)	€. 0,00
			Noleggi (% costi di beni strumentali utilizzati anche per il progetto)	€.
			Altro (specificare)pubblicità	€. 0,00
			TOTALE SPESE INDIRETTE	€. 0,0
TOTALE ENTRATE	€. 817,30	TOTALE USCITE	€. 817,30	

IMPORTANTE: Si informa che la documentazione relativa al rendiconto economico è soggetta a controlli a campione, pertanto i giustificativi delle spese sostenute devono essere conservati per almeno un anno, decorrente dalla data di presentazione.

¹ Non possono essere riconosciute ai volontari forme di compenso per l'attività prestata.



RENDICONTAZIONE ATTIVITA'

Le **attività** del Progetto sono iniziate mercoledì 25 maggio 2016, con l'apertura del nuovo ufficio messo a disposizione dal Quartiere Navile presso il Centro Civico "Borgatti" di via Marco Polo 51 (stanza 22). Le attività del progetto sono proseguite in continuità con il precedente Patto di Collaborazione a partire dal 1° maggio 2017. Ad oggi proseguono, assieme all'apertura settimanale, riunioni con i Servizi Sociali Territoriali per la migliore strutturazione del servizio all'utenza. Particolare attenzione si sta dedicando agli strumenti utili per le corrette informazioni (in particolare quelle multimediali) ed agli strumenti di monitoraggio dell'iniziativa. Fa parte del monitoraggio anche la mappatura delle realtà sociali territoriali.

Il **numero dei cittadini** coinvolti o raggiunti dall'iniziativa in maniera diretta, sono stati **70**.

I **volontari** coinvolti nell'iniziativa sono **3**.

Al 30 settembre 2017 sono state garantite **59,5** ore di apertura al pubblico e **119** ore operative.

Tipologia prevalente **destinatari**: cittadini in stato di disagio economico.

Il sottoscritto **Graziano Ronchi**, nato a Bologna il 21/11/1955, in qualità di legale rappresentante del Raggruppamento formato dall'**Associazione Comunità Sociale** (capogruppo), e dalle Associazioni Trame di Idee, Hart, Digamma, Passione Fundraising, Saltinbanco e Antigòna, dichiara di essere consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (art. 75 D.P.R. n. 445/00). Dichiara inoltre l'insussistenza del Raggruppamento formato dall'Associazione Comunità Sociale (capogruppo), e dalle Associazioni Trame di Idee, Hart, Digamma, Passione Fundraising, Saltinbanco e Antigona delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento previste dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.

Data, Bologna 10/10/2017

Firma



RELAZIONE

Si ricorda che, oltre alla scheda di rendicontazione delle attività, deve essere presentata anche una relazione descrittiva dettagliata, redatta secondo il seguente schema:

1. Utenza

(descrivere la tipologia dei destinatari)

Tipologia prevalente **destinatari**: cittadini in stato di disagio economico. Il **numero dei cittadini** coinvolti o raggiunti dall'iniziativa in maniera diretta, sono stati **70**.

2. Accesso

a) Modalità di comunicazione e pubblicizzazione del progetto

Il servizio è pubblicizzato su Iperbole, dal Quartiere Navile, sul sito www.comunitasociale.it e su altri canali di comunicazione sociale.

b) Modalità di partecipazione da parte dei cittadini (accesso libero, tramite iscrizione, tramite prenotazione)

I cittadini richiedenti possono rivolgersi direttamente all'ufficio, ricevere informazioni via telefono e via e-mail.

c) Gratuità / onerosità delle attività progettuali

Le attività di informazione, sono gratuite per i cittadini richiedenti.

d) Orario di apertura

Il Punto Informativo Sociale Navile ha un'apertura settimanale:

Giorno	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
Orario	§	§	09,00-12,30	§	§	§

3. Svolgimento attività

a) Descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento

Gli operatori accolgono ed indirizzano gli utenti del servizio, utilizzando tutti gli strumenti informativi a loro disposizione, a partire da quelli informatici e quelli cartacei strutturati in collaborazione con i Servizi Sociali Territoriali.

b) Qualificazione degli operatori impegnati e loro esperienze

Gli operatori hanno una esperienza poliennale nella gestione di servizi sociali, in particolare per persone svantaggiate.

c) Eventuale collaborazione con partner

Servizi Sociali Territoriali e Rete delle Associazioni e realtà sociali del territorio a partire da *Associazioni Riunite*.

4. Valutazione raggiungimento obiettivi

a) Criticità riscontrate

(difficoltà, rilevazione bisogni individuati nel rapporto con l'amministrazione comunale, ecc.)

Rileviamo i seguenti elementi di criticità:

- comunicazione sull'esistenza del servizio, ancora poco conosciuto. Ampi margini di miglioramento di questo aspetto;

b) Feedback utenti

(aspetti dell'iniziativa/progetto maggiormente apprezzati, spunti e potenzialità da utilizzare in progetti futuri, parti dell'iniziativa/progetto che hanno suscitato scarso interesse, problematiche, ecc.)

Il servizio riceve apprezzamenti dagli utenti. Tuttavia per una valutazione più coerente con i presupposti progettuali ci sarà bisogno di strutturare un'attività di monitoraggio più mirata (questionari di gradimento, ecc.).